

LEIA HOJE:

- 1. CICLO PROFISSIONAL**
- 2. OUVIDORIA**
- 3. CLIMA ORGANIZACIONAL**
- 4. OPORTUNIDADE PARA PÓS-GRADUADOS**
- 5. OS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO ESURP**
- 6. PROFESSOR SÉRGIO NA UFPE**
- 7. TV JORNAL ESTÁ MUDADA**
- 8. WORKSHOP**
- 9. VAMOS ENTRAR NESTA JOGADA**
- 10. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**
- 11. REFORÇO NO QUADRO DOCENTE**
- 12. IMPLANTAÇÃO DE OUVIDORIA MÉDICA**

Expediente: “Notícias da Pós-Graduação – Esurp” é um informativo semanal (editado as sextas-feiras) da pós-graduação da Escola Superior de Relações Públicas. É aberto para a recepção de colaborações de alunos e ex-alunos, de professores e ex-professores da escola. Jornalista responsável: Ricardo Tavares Nunes da Silva DRT/PE 1476. Neide Oliveira – Digitadora. Av Cons Rosa e Silva, 839 – Aflitos, Recife/PE. Telefones 3427.8631/8635 – posgraduacao@esurp.edu.br

1. CICLO PROFISSIONAL

Em março, nos dias 25 e 29, estão sendo iniciados os módulos profissionalizantes dos nove cursos oferecidos pela Escola Superior de Relações Públicas – Esurp, programa 2009/2010 da pós-graduação lato sensu. Agora cada grupo de estudantes segue para os seus ambientes acadêmicos e vão vivenciar cada um dos cursos de acordo com as opções que foram feitas no momento da inscrição (veja o quadro):

CURSOS/DISCIPLINAS/PERÍODOS	CH	PROFESSORES/TITULAÇÕES
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO Planejamento de Comunicação 25.03 a 22.04.2010 – terças e quintas-feiras	32	CHRISTIANNE ALCÂNTARA de Brito – MSc
COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA E ESTUDOS DO CONSUMO Comunicação Mercadológica no Consumo Contemporâneo 25.03 a 27.04.2010 – terças e quintas-feiras	36	NATHÁLIA DUPRAT Barros – MSc
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS Psicologia do Trabalho 25.03 a 22.04.2010 – terças e quintas-feiras	32	Raimundo LÁZARO da Cruz – MSc
RELAÇÕES PÚBLICAS NA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL Comunicação Empresarial 25.03 a 22.04.2010 – terças e quintas-feiras	32	ESMERALDA Roberta A. Moura – MSc
CERIMONIAL E EVENTOS Cerimonial e Protocolo Oficial 29.03 a 26.04.2010 – segundas e quartas-feiras	32	JOSÉ DE ARIMATEA A Maranhão – Esp
GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável 29.03 a 28.04.2010 – segundas e quartas-feiras	36	ELENA Florissi – MSc
GESTÃO DE OUVIDORIA Ouvidoria 29.03 a 14.04.2010 – segundas e quartas-feiras	24	CHUSSELY Souza Lima – MSc
MARKETING E ASSESSORIA POLÍTICA Comunicação Política 29.03 a 26.04.2010 – segundas e quartas-feiras	32	CHRISTIANNE ALCÂNTARA de Brito – MSc
SECRETARIADO EXECUTIVO NA GESTÃO EMPRESARIAL Psicologia do Trabalho 29.03 a 26.04.2010 – segundas e quartas-feiras	32	Raimundo LÁZARO da Cruz – MSc

Dos professores que estarão em atividades nos respectivos módulos, Esmeralda Roberta Arruda de Moura e José de Arimatea Albuquerque Maranhão fazem suas estréias como docentes na pós-graduação da Esurp. Os dois novos professores têm experiência no magistério assim como no mercado de trabalho.

2. OUVIDORIA

Acertamos no momento em que colocamos na grade da pós-graduação, programa 2009/2010, Escola Superior de Relações Públicas – Esurp, o curso de “Gestão de Ouvidoria”. Uma formação nova e que está ganhando terreno não somente nas empresas privadas como nas instituições públicas.

Agora foi o Hospital Barão de Lucena, na avenida Caxangá – Iputinga, que inaugurou a sua Ouvidoria, que atenderá das 7 às 17 horas, de segunda a sexta-feira. Agora, naquele hospital, os pacientes poderão reclamar, sugerir e informar as dificuldades, assim como aquilo que está sendo realizado dentro dos padrões, no seu atendimento.

3. CLIMA ORGANIZACIONAL

Na disciplina Planejamento Estratégico, uma das preocupações do professor José Romero Rodrigues Leite é repassar a fundamentação de “Clima Organizacional” para os estudantes da pós-graduação da Escola Superior de Relações Públicas (Esurp).

Para o professor “engana-se quem pensa que o clima organizacional depende exclusivamente da política e dos valores institucionais ou da forma de atuação do gestor”. O docente mostra que pode haver uma terceira variável, tão importante e que pouco é levada em consideração nas empresas: a equipe.

OS PROFISSIONAIS

Os profissionais influenciam o clima organizacional. Por isso, eles precisam ficar atentos à sua postura dentro da empresa e priorizar a gentileza e a cordialidade no ambiente de trabalho. Atitudes simples, como cumprimentar os colegas, ser prestativo e evitar fofocas sobre qualquer pessoa (especialmente aquelas integrantes da equipe), facilitam a convivência diária e fazem toda a diferença.

Ainda de acordo com o que é visto nas aulas do professor Romero e dentro da temática, as empresas precisam conscientizar os seus profissionais de que o clima organizacional é feito não apenas pelo gestor ou pela organização, mas, também, pelas pessoas e quanto mais cedo estiverem cientes disso, melhor. Afinal, “quando o clima é favorável os resultados chegam com muito mais rapidez”, conclui o professor Romero.

4. OPORTUNIDADE PARA PÓS-GRADUADOS

Mais uma oportunidade está surgindo para os pós-graduados da Escola Superior de Relações Públicas (Esurp) e que estão mercado de trabalho. O Senai está com inscrições abertas para o Edital 2010, que apóia o processo de pesquisa e desenvolvimento de empresas com foco em produtos ou processos inovadores.

O aporte para execução dos projetos é de 13 milhões de reais, oriundos do Sesi/Senai e mais 2,5 milhões disponibilizados pelo CNPq.

O interessados devem procurar a Divisão de Inovação e Tecnologia no Senai (Santo Amaro). Informações 3202.9350.

5. OS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO ESURP

De onde estão vindo os alunos, neste módulo III, da pós-graduação da Escola Superior de Relações Públicas (Esurp), programa 23009/2010? A pergunta logo encontra resposta na indicação de que 60,3% deles são oriundos da área de Comunicação Social e, na área, distribuídos em: Relações Públicas, 65,6%, Jornalismo, 25,6%, Publicidade e Propaganda, 6,6% e Rádio e TV, 2,2%.

É um percentual grande e indicando uma tendência de aumento quando relacionamos com aqueles estudantes que iniciarão as atividades acadêmicas em 25 e 29 de março, módulo IV, o primeiro do eixo profissionalizante dos diversos cursos.

No momento a liderança, 59 estudantes (39,5), é de Relações Públicas sendo sequenciada por Jornalismo e Secretariado. Assim, diferente de programas passados, os estudantes da Esurp estão numa crescente, representando um ponto positivo para a própria escola. É o crédito dado pelos graduados da Esurp aquilo que está sendo oferecido no lato sensu da escola.

GRADUAÇÃO DOS ALUNOS

GRADUAÇÕES	%
Comunicação Social (Jornalismo + Relações Públicas + Publicidade e Propaganda +Rádio e TV)	60,3
Administração	7,4
Pedagogia	2,0
Letras	4,0
Secretariado	12,7
Psicologia	0,7
Turismo	3,3
Química	0,7
História	0,7
Recursos Humanos	0,7
Biblioteconomia	0,7
Analista de Sistemas	0,7
Matemática	0,7
Design	0,7
Ciências Sociais	1,3
Serviço Social	1,3
Biologia	0,7
Direito	0,7
Veterinária	0,7

Fonte: Coordenação da pós-graduação Esurp (março 2010) – posição no módulo III

6. PROFESSOR SÉRGIO NA UFPE

Aprovado em processo seletivo vai iniciar atividades docentes, como professor substituto, na Universidade Federal de Pernambuco, área de Publicidade e Propaganda, o professor Sérgio Roberto Mendonça Costa, da pós-graduação da Escola Superior de Relações Públicas – Esurp.

Sérgio graduado em Comunicação Social, habilitação: Publicidade e Propaganda também é especialista em Comunicação Social e mestre em Comunicação, todos os títulos obtidos na Universidade Federal de Pernambuco – UFPE.

O docente começou a lecionar na Esurp no programa 2006/2007 ministrando a disciplina Pesquisa Científica em Comunicação Social, no curso de Comunicação Social Aplicada.

Nos programas seguintes Sérgio ministrou as disciplinas Marketing Político, Planejamento de Comunicação, Planos de Marketing para uma Campanha Política e Marketing e Comunicação Empresarial esta última no curso de Secretariado Executivo na Gestão Empresarial.

Atualmente Sérgio Roberto tem comando da disciplina Assessoria de Publicidade e Propaganda, no curso de Assessoria de Comunicação e suas aulas serão ministradas no mês de julho.

7. TV JORNAL ESTÁ MUDADA

São, agora, 29 horas semanais de programação local. A TV Jornal está decidida a ser a emissora que mais investe na valorização das raízes e das tradições de Pernambuco.

A emissora tem Erilson Gouveia como o seu gerente de programação e ele afirma que “a marca da emissora sempre foi voltada para um sentimento de pernambucanidade e por isso, desde seu início, a TV Jornal procurou exibir programas voltados para o público local, aproximando, assim, a TV do povo”.

Da mesma linha de pensamento comunga Luiz Carlos Gurgel, diretor executivo da TV Jornal enquanto a diretora de jornalismo da emissora, Beatriz Ivo, reforça que falar a língua do pernambucano é um compromisso que a TV Jornal tem “significa preservar nossas raízes e a nossa cultura. Os programas jornalísticos da TV retratam os fatos do Estado de uma maneira equilibrada e transparente”.

Assim o desenvolvimento da sociedade é acompanhado pela TV Jornal e isso abre espaço para que novas cabeças possam aparecer na programação, podendo haver a necessidade do aproveitamento de profissionais oriundos das pós-graduações da Escola Superior de Relações Públicas – Esurp, mais especialmente daqueles oriundos do curso de Assessoria de Comunicação que, por sinal, está com suas inscrições abertas e com atividades sendo iniciadas no próximo dia 23 com aulas presenciais, as terças e quintas-feiras, sempre das 18: 40 às 22:00 horas.

Informações: telefones 3427.8631/8635 – posgraduacao@esurp.edu.br

8. WORKSHOP

Transmitir conceitos relacionados à postura e atividades que o promotor de vendas tem que realizar no desenvolvimento de suas funções é o objetivo do workshop trazido pela Conexão Humana, dia 18 das 8 às 13 horas.

O evento, interessante para os pós-graduados e pós-graduandos da Escola Superior de Relações Públicas (Esurp), terá como facilitador João Santos. Outras informações e inscrições: fone 3241.1623 – conexaohumana@conexaohumana.com.br

9. VAMOS ENTRAR NESTA JOGADA

Na pós-graduação Escola Superior de Relações Públicas (Esurp) chegou a hora de participar da escolha das sete maravilhas de Olinda e Recife que fazem aniversário em 12 de março.

A campanha, uma iniciativa do Diário de Pernambuco, objetiva definir quais os pontos que mais orgulham e causam admiração nas duas cidades. Para participar da escolha só é necessário entrar no [HTTP://www.pernambuco.com/hotsite/recifeolinda](http://www.pernambuco.com/hotsite/recifeolinda) e escolher sete dos 14 locais pré-selecionados.

A votação é simples e deve ser feita na internet até 11 de março, ao meio-dia. O resultado será divulgado no dia seguinte, tanto no Pernambuco.com como na edição do Diário de Pernambuco, com fotos e informações sobre as maravilhas eleitas pelos internautas, inclusive alunos, ex-alunos e professores da pós-Esurp. Vejam nos quadros, a lista das opções candidatas:

RECIFE

Mercado de São José Teatro de Santa Isabel Rua do Bom Pastor Rua da Aurora Pontes da cidade Marco Zero Oficina Francisco Brennand Basílica do Carmo Capela Dourada Pátio de São Pedro Espaço Central do Metrô Casa da Cultura Igreja Madre de Deus Instituto Ricardo Brennand
--

OLINDA

Alto da Sé Mosteiro de São Bento Igreja do Carmo Museu de Arte Contemporânea Convento de São Francisco Palácio dos Governadores Biblioteca Pública Praça do Carmo Farol de Olinda Observatório Ruínas de Senado da Câmara Igreja N S do Rosário dos Homens Pretos Igreja de São Pedro Nascedouro de Peixinhos
--

10. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Comunicação Empresarial é o primeiro módulo, profissionalizante, do curso de Relações Públicas na Comunicação Empresarial, pós-graduação da Escola Superior de Relações Públicas – Esurp.

Vai ser desenvolvido a partir do dia 25, conduzida pela professora e mestra Esmeralda Roberta Arruda de Moura, levando para os estudantes os princípios organizacionais, a comunicação como elemento de compreensão e poder, a comunicação e cultura nas organizações, o planejamento estratégico da comunicação empresarial e concluindo os estudos a identidade corporativa e imagem institucional.

Para a professora Esmeralda “a disciplina oferece a oportunidade de entender os processos de gestão da comunicação organizacional e, também, entender e dominar o complexo mundo das organizações em geral, como condição básica para fortalecer e consolidar a imagem das organizações no contexto onde estão inseridas”.

Ainda podem ser feitas inscrições para o lato sensu de Relações Públicas na Comunicação Empresarial da Esurp. O atendimento, também para informações, é feito pelos telefones 3427.8631/8635 – das 16 às 21 horas – secretaria da pós-graduação da Esurp ou posgraduacao@esurp.edu.br

11. REFORÇO NO QUADRO DOCENTE

Para reforçar, ainda mais, o quadro docente da pós-graduação da Escola Superior de Relações Públicas (Esurp) está chegando o professor André Felipe Leite de Luna.

Felipe é graduado em Comunicação Social, habilitação: Publicidade e Propaganda e especialista em Administração em Marketing, pela Faculdade de Administração da Universidade de Pernambuco e traz muita experiência de mercado. Vem para ministrar a disciplina “Gestão Estratégica de Marcas”, no curso de Comunicação Mercadológica e Estudos do Consumo.

Na área de mercado a experiência de Felipe Luna está desenvolvida na Tambaú Indústria Alimentícia Limitada e na Masterboi Alimentos Limitada, sempre voltada para atividades de analista de marketing e de assistente de marketing.

12. IMPLANTAÇÃO DE OUVIDORIA MÉDICA

Proposta para implantação de ouvidoria médica em grande rede hospitalar instalada no Recife foi apresentada pelas pós-graduadas em Gestão de Ouvidoria, da Escola Superior de Relações Públicas – Esurp, Alesandra Maria Andrade de Oliveira, Gizeli Braga Machado, Ícara Maria Campelo do Nascimento, Leila de Farias e Sabrina Fam.

Para as autoras o objetivo do projeto é padronizar o canal de comunicação mostrando a importância da ouvidoria como recurso auxiliar na gestão administrativa e como via de comunicação interna. Para chegar aos seus objetivos o projeto situa, inicialmente, o ambiente da empresa, conceitua o termo “ouvidoria”, justifica e cita objetivos gerais e específicos, bem como todos os recursos necessários para a implantação do serviço. Além disso enumera os profissionais envolvidos e o fluxo desses processos e, como não poderia deixar de ser mencionado perfil e papéis do ouvidor e a quem responderá. Trata, ainda, dos recursos humanos, físicos, materiais e técnicos para funcionamento do serviço considerando a qualidade de atendimento ao cliente, como o grande diferencial e o ponto de partida para o crescimento de qualquer empresa.

O projeto que também foi apresentado como trabalho de conclusão de curso (TCC) está arquivado, para consulta, na biblioteca da Esurp.

Contatos com as autoras – e-mails: alesandramao@click21.com.br
gibm29@hotmail.com
icaramaria@hotmail.com
leilocafnf@hotmail.com
sabrinafam@hotmail.com