

Grade Curricular

Curso : 01 - COMUNICAÇÃO SOCIAL Currículo : 25

Per.	Código	Disciplina	C. H.	Créditos	Pré - Requisito 1	Pré - Requisito 2
1	CCB0001	INTRODUÇÃO ÀS RELAÇÕES PÚBLICAS	60	4		
1	CCB0002	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60	4		
1	CCB0003	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	40	0		
1	SCB0001	LÍNGUA PORTUGUESA	60	4		
1	SCB0002	PENSAMENTO HUMANISTICO CONTEMPORÂNEO	60	4		
1	SCB0003	INFORMÁTICA INSTRUMENTAL	60	4		
Total 1º Período :			340	20		
2	CCB0004	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	60	4		
2	SCB0005	METODOLOGIA CIENTIFICA	60	4		
2	SCB0006	PENSAMENTO ECONOMICO COMTEMPORÂNEO	60	4		
2	SCB0007	PRODUÇÃO DE TEXTOS	60	4		
2	SCB0008	ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	60	4		
2	CCB0005	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	40	0		
Total 2º Período :			340	20		
3	COM0038	RELAÇÕES PÚBLICAS NA COMUNICAÇÃO INTEGRADA	60	4		
3	COM0039	COMUNICAÇÃO E CULTURA	30	2		
3	COM0040	COMUNICAÇÃO, EXPRESSÃO E ORATÓRIA	60	4		
3	COM0041	TÉCNICA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	60	4		
3	COM0042	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	60	4		
3	COM0043	REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	30	2		
3	COM0044	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	40	0		
Total 3º Período :			340	20		
4	COM0045	SUPORTES MUDIÁTICOS	60	4		
4	COM0046	LABORATÓRIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA ORGANIZAÇÕES	60	4		
4	COM0047	TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA	60	4		
4	COM0048	RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS E TERCEIRO SETOR	60	4		
4	COM0049	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	40	0		
4	SEC0051	RESPONSABILIDADE SOCIAL	60	4		
Total 4º Período :			340	20		
5	COM0050	GESTÃO DE MARCAS	60	4		
5	COM0051	LABORATÓRIO DE PRODUTOS MUDIÁTICOS	60	4		
5	COM0052	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA	60	4		
5	COM0053	RELAÇÕES PÚBLICAS GOVERNAMENTAIS	60	4		
5	COM0054	AGENCIA DE ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	60	4		
5	COM0055	ATIVIDADES COMPLEMENTARES V	40	0		
Total 5º Período :			340	20		
6	COM0056	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	60	4		
6	COM0057	LABORATÓRIO DE CERIMONIAL E EVENTOS	60	4		
6	COM0058	CERIMONIAL E EVENTOS	60	4		
6	COM0059	LABORATÓRIO DE ASSESSORIA E CONSULTORIA DE	60	4		
6	COM0060	TÉCNICAS DE PROJETO 1	60	4		
6	COM0061	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	200	0		
Total 6º Período :			500	20		
7	COM0062	COMPORTAMENTO E DEFESA DO CONSUMIDOR	30	2		
7	COM0063	AUDITORIA	30	2		
7	COM0064	MARKETING	60	4		
7	COM0065	GERENCIAMENTO DE CRISES	60	4		
7	COM0066	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	60	4		
7	COM0067	TÉCNICAS DE PROJETO 2	60	4		
7	COM0068	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	200	0		
Total 7º Período :			500	20		
Total do Curso :			2.700	140		

Carga horária do Ciclo Básico: 680/h

Carga Horária Total: 2.100 horas + 400 horas de TCC + 200 horas de Atividades Complementares.

Total Geral = 2.700horas